

ΜΟΔΑ

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΜΟΔΑ?''

Μόδα είναι η παροδική συνήθεια που για ορισμένο χρονικό διάστημα γενικεύεται σε μεγάλο φάσμα της κοινωνίας, σε ότι αφορά την ενδυμασία, την κόμμωση, τη μουσική, ο συρμός, ο νεωτερισμός. Η μόδα είναι στην πραγματικότητα ένα πολυσύνθετο φαινόμενο που καθρεφτίζει τις κατευθύνσεις και τις εξελίξεις μιας κοινωνίας σε μια ορισμένη ιστορική περίοδο. Ο ρόλος της είναι να εισάγει στην κοινωνία, με τη γρήγορη μετάδοση και αφομοίωση, νέες συμπεριφορές και πεποιθήσεις.

Οπωσδήποτε η μόδα αποτελεί αντανάκλαση των κοινωνικών και οικονομικών συνθηκών και ενσαρκώνει το πνεύμα της κάθε εποχής.

Η "ΣΥΓΧΡΟΝΗ" ΜΟΔΑ

Τα τελευταία χρόνια η μόδα παρουσιάζει αναρίθμητες πλευρές. Μέσα απ' αυτήν μπορούμε να

σκιαγραφήσουμε την εξέλιξη των εθίμων, των ιδεών, του τρόπου ζωής, της υλικής και της ηθικής κατάστασης της κοινωνίας γενικά. Ο χαρακτηρισμός «μοντέρνος» αποδίδεται τόσο σε αντικείμενα όσο και σε αντιλήψεις και το γεγονός αυτό επιβεβαιώνει ότι η μόδα αποτελεί σημαντικό κεφάλαιο του σύγχρονου ανθρώπου και ειδικότερα του νέου. Κολακεύει τη φιλαρέσκειά του προσφέροντάς του την αίσθηση της διάκρισης και της επιβεβαίωσης.

Η ΚΑΚΗ ΕΠΙΡΡΟΗ ΤΗΣ

Η μόδα έχει φτάσει στο αποκορύφωμά της και έχει μπει ολοκληρωτικά στη ζωή μας.

Δυστυχώς, όμως, η επιρροή της στις μάζες δεν είναι καθόλου εποικοδομητική.

Έχει κυριαρχήσει το εφήμερο και το παράλογο. Οι μεγάλοι οίκοι μόδας ασκούν επάνω μας ένα είδος τυραννικής επιβολής, την οποία επιτυγχάνουν μέσω της τηλεόρασης και των άλλων μέσων μαζικής ενημέρωσης. Αυτό σταδιακά έχει ως αποτέλεσμα την έλλειψη καλαισθησίας και ταυτόχρονα ισοπεδώνει τις ατομικές ιδιαιτερότητες και τις προσωπικές προτιμήσεις, κάνοντάς τον καθένα δέσμιο των τάσεων που επικρατούν.

Μέσω επωνύμων προσώπων, όπως για παράδειγμα ηθοποιών και τραγουδιστών, ενισχύονται αμφισβητούμενα πρότυπα συμπεριφοράς, που αποδέκτες έχουν συνήθως τους νέους. Επίσης, ένα άλλο μειονέκτημα της σύγχρονης μόδας είναι η κερδοσκοπία σε βάρος του καταναλωτικού κοινού. Για παράδειγμα ένα ρούχο που αντικειμενικά η αξία του είναι πολύ χαμηλή, μπορεί να πωλείται ακριβά μόνο και μόνο για το γεγονός

Η ΜΟΔΑ ΣΤΗΝ ΑΡΧΑΙΑ ΑΙΓΥΠΤΟ:

Η μόδα στην αρχαία Αίγυπτο τόνιζε πολύ το μακιγιάζ. Ειδικά τα μάτια ήταν το πιο σημαντικό σημείο της εμφάνισης των γυναικών. Τα αρώματα χρησιμοποιούνταν πολύ μόνο από τις γυναίκες. Στην ενδυμασία το καλοκαίρι επικρατούσαν τα μακριά φορέματα , και τον χειμώνα οι μανδύες. Οι Αιγύπτιοι στόλιζαν όλο τους το σώμα με ακριβά ή φθηνά κοσμήματα . Στα μαλλιά επικρατούσαν οι περούκες και το 'καρέ'.

❖ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΡΧΑΙΑ ΑΙΓΥΠΤΟ:



Αρχαία Ρώμη

- ◉ Στην Αρχαία Ρώμη, τα αγόρια μετά την ηλικία των δεκαέξι είχαν στα ρούχα ένα κομμάτι καμένου υφάσματος ως ένδειξη πως είχαν μεγαλώσει. Επιπλέον τα κορίτσια ,φορούσαν μόνο λευκά ρούχα μέχρι να παντρευτούν τα οποία ήταν σύμβολα αθωότητας και παρθενίας. Το βασικό γυναικείο ένδυμα ήταν η Stōla. Ήταν ουσιαστικά ένας μακρύς χιτώνας που έφθανε στο έδαφος.
- ◉ Πιθανώς το πιο σημαντικό στοιχείο στην αρχαία ρωμαϊκή γκαρνταρόμπα ήταν η τήβεννος, ένα μονοκόμματο μάλλινο ρούχο που ήταν ριγμένο ελεύθερα γύρω από τους ώμους και κάτω από το σώμα. Οι ιστορικοί πιστεύουν ότι αρχικά η τήβεννος φορέθηκε από όλους τους Ρωμαίους κατά τη διάρκεια των αντίστοιχων αιώνων της ρωμαϊκής μοναρχίας και του διαδόχου του, τη Ρωμαϊκή Δημοκρατία. Αυτή τη στιγμή θεωρείται ότι η τήβεννος φορέθηκε χωρίς εσώρουχα. Οι ελεύθεροι πολίτες ήταν υποχρεωμένοι να φορούν τογκας, ενώ μόνο οι δούλοι και τα παιδιά φορούσαν χιτώνες.
- ◉ Στον κρύο καιρό είναι πιθανό να δούμε Ρωμαίους να φορούν δύο ή τρεις χιτώνες για να ζεσταθούν. Στην περίπτωση αυτή οι χιτώνες που βρίσκονται πλησιέστερα στο σώμα, λειτουργούν ως ένα γιλέκο, τη subucula. Η επόμενη στρώση είναι η intusium ή supragus. Υπήρξε κάποιες επίσημες διαφορές στους χιτώνες οι οποίες δήλωναν την κοινωνική τάξη. Μια μωβ λωρίδα που φοριέται στο χιτώνα ονομάζεται clonus και δηλώνει συμμετοχή σε μια συγκεκριμένη σειρά:
 - ◉ - Η *latus clonus* (ή *latidlavium*) συμβολίζει τους γερουσιαστές.
 - ◉ - Η *angustus clonus* ήταν το σήμα της τάξης της ιππασίας.



Βυζάντιο

Το ένδυμα στο Βυζάντιο αποτελούσε σημαντικό διακριτικό στοιχείο κοινωνικής θέσης, που καθοριζόταν από πολλούς παράγοντες, όπως την οικονομική κατάσταση του ατόμου, το επάγγελμα, την ηλικία και το φύλο του.

Οι Βυζαντινοί που ανήκαν στα μεσαία και κατώτερα στρώματα φορούσαν κατά κανόνα λινά ή μάλλινα ρούχα, που υπαίνονταν στον αργαλειό από τις γυναίκες του σπιτιού. Συνήθως ήταν πιο κοντά σε μήκος σε σχέση με αυτά της ανώτερης τάξης για να έχουν μεγαλύτερη ελευθερία κινήσεων. Η ανώτερη τάξη φορούσε μακριά ενδύματα από ακριβές πρώτες ύλες (μετάξι, λινό), ενώ ειδική κατηγορία αποτελούσαν τα ενδύματα των αυτοκρατόρων που ήταν φτιαγμένα από πολύτιμα υφάσματα και έφεραν πλούσια διακόσμηση με κεντήματα και πολύτιμους λίθους.

Βασική ενδυματολογική μονάδα της βυζαντινής φορεσιάς ήταν ο χιτώνας, που μπορούσε να συνδυαστεί με διαφορετικά ενδύματα, όπως παντελόνια, μανδύες, επενδύτες και πανωφόρια, και φοριόταν και από τα δύο φύλα. Οι άντρες φορούσαν συνήθως κοντούς χιτώνες, ψηλές πλεχτές κάλτσες, μανδύες ή χοντρά πανωφόρια και σκούφιες στο κεφάλι, ενώ αντίθετα οι γυναίκες προτιμούσαν τους φαρδιούς, μακριούς και με μακριά μανίκια χιτώνες μαζί με εσάρπες, μαντήλια και καλύμματα της κεφαλής, που σχετίζονταν βέβαια με την ηθική της εποχής.

Τα ενδύματα των Βυζαντινών διακρίνονταν σε πρώτης, δεύτερης και τρίτης ποιότητας, με τα καλά να φοριούνται σε ιδιαίτερες περιστάσεις και σε εορτές. Γενικότερα τα ενδύματα της εποχής χαρακτηρίζονταν από τα πλούσια λαμπερά χρώματα αλλά και από την ποικιλία των σχεδίων τους.

- ◉ Το χρώμα, άλλωστε, ήταν το κύριο στοιχείο διαφοροποίησης των αξιωμάτων, με πιο χαρακτηριστικά τα πορφυρά ενδύματα που αποτελούσαν αποκλειστικό προνόμιο του αυτοκράτορα.
- ◉
- ◉ Αν και οι ενδυματολογικές συνήθειες των Βυζαντινών εξελίσσονταν μάλλον αργά, κατά τον 11ο αιώνα στις ανδρικές φορεσιές παρατηρείται μία αλλαγή στις φόρμες των ενδυμάτων - άρχισαν να γίνονται πιο εφαρμοστές-, που σε συνδυασμό με την ευρεία χρήση κουμπιών και την εμφάνιση νέων στοιχείων, όπως του καπέλου και του ανδρικού σακακιού, μαρτυρούν την εισβολή δυτικών στοιχείων στη βυζαντινή μόδα.

Η αγάπη των Βυζαντινών για την ομορφιά είναι εμφανής καθ' όλη τη διάρκεια της Βυζαντινής αυτοκρατορίας. Οι γυναίκες φορούσαν κοσμήματα, που ήταν χρυσά και αργυρά, συχνά διακοσμημένα με πολύτιμους λίθους ή από πιο ευτελή υλικά, όπως σίδηρο, χαλκό και γυαλί. Υπήρχαν όλων των ειδών τα κοσμήματα: σκουλαρίκια, αλυσίδες, περιδέραια, βραχιόλια, περικάρπια, πόρπες, ακόμα και κοσμήματα για τον αγκώνα και τα πόδια! Από τα πιο αγαπημένα πάντως είδη ήταν αναμφίβολα το δαχτυλίδι που φοριόταν από άνδρες και γυναίκες.



Μόδα 1920

- Η δεκαετία αυτή είναι συνώνυμη με την γυναικεία ανεξαρτητοποίηση. Οι γυναίκες διεκδικούν ίσα δικαιώματα με τους άντρες, και θέλουν να δείξουν την κοινωνική αλλαγή στην εμφάνιση τους. Τα βαριά, συντηρητικά ρούχα των προηγούμενων χρόνων "πετάχτηκαν στην πυρά" από τις νέες γυναίκες, που αδιαφόρησαν για τους κορσέδες, χρησιμοποίησαν πολλά καλλωπιστικά στοιχεία στα ενδύματα, όπως πιέτες και φιόγκους και τόλμησαν να χρησιμοποιήσουν παραδοσιακά ανδρικά κομμάτια όπως τα shorts και τα κοστούμια.

Μόδα 1930

- ◉ ΜΟΔΑ : Η μόδα συναντά τον κινηματογράφο και το Χόλυγουντ δημιουργεί σύμβολα κομψότητας, καθώς οι γυναίκες θέλουν να είναι διαρκώς λαμπερές, όπως οι αγαπημένες τους πρωταγωνίστριες. Η σιλουέτα είναι λεπτή και ψιλή με τονισμένη μέση και έντονους ώμους. Τα φορέματα είναι λοξά κομμένα (το λεγόμενο bias-cut), καλύπτουν τις γάμπες αλλά αφήνουν όλη την πλάτη έξω. Καπέλα και γάντια γίνονται απαραίτητα στοιχεία της γυναικείας γκαρνταρόμπας. Τα παντελόνια και τα σορτς γίνονται αποδεκτά ως ενδύματα παραλίας αλλά και άνεσης. Το 1933 ο οίκος Hermès λανσάρει το πρώτο του μεταξωτό μαντήλι γράφοντας τη δική του ιστορία. Το μαύρισμα γίνεται μανία, τα μονοκόμματα μαγικό με βαθιά ανοικτή πλάτη συναρπάζουν, ενώ τα γυαλιά ηλίου είναι το απόλυτο αξεσουάρ. Το λευκό χρώμα και το σατέν κυριαρχούν.





Μόδα 1940

- Ο Β' Παγκόσμιος Πόλεμος βάζει τη μόδα σε δεύτερη μοίρα. Οι πρώτες ύλες γίνονται δυσεύρετες, αφού χρησιμοποιούνται αποκλειστικά και μόνο για τον εξοπλισμό πολέμου. Το κόστος των υφασμάτων αυξάνεται και το rayon κάνει την εμφάνιση του σαν μια πιο προσιτή πρόταση. Η μόδα παίρνει ένα πιο στρατιωτικό και επιβλητικό look. Οι ώμοι είναι τονισμένοι με ελαφριές βάτες, όχι μόνο στα ταγιέρ αλλά και στα φορέματα. Όλα αυτά μέχρι το 1947 όπου ο Christian Dior κάνει την επανάσταση και δημιουργεί το New Look. Η βασική σιλουέτα, γνωστή και σαν γραμμή Α, είναι κωνική, τονίζει τη μέση, έχοντας φυσικούς ώμους, ενώ το μήκος της φούστας παίζει από τα μέσα του γονάτου μέχρι τα μέσα της κνήμης. Τα υφάσματα που χρησιμοποιούνται είναι ο ταφτάς, το βελούδο, η μουσελίνα και το σατέν. Εμφανίζονται τα πατρόν και τα πρώτα prêt-à-porter.



Η ΜΟΔΑ ΣΤΗ ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ 50:

Η δεκαετία του 50 ήταν η πιο κολακευτική δεκαετία για τη γυναίκα . Τα εσώρουχα γίνονται πιο διάσημα , τα ρούχα φαρδαίνουν στους ώμους , γίνεται πολύ φόρετη η γόβα στιλέτο , τα παλτό , οι βερμούδες και τα πουλόβερ. Βάφρονταν έντονα και πολύ . Τα αξεσουάρ τους ήταν: τσάντες μεγάλες ή μικρές , καπέλα και ζώνες . Τα μαλλιά βάφονται και επικρατούσαν τα κλασσικά χτενίσματα.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ:

- Από την απόλυτη περιποίηση η μόδα πέρασε στην κολακευτικότητα και στην υπερβολή και ύστερα στην απλότητα.
- Τα μαλλιά από τις περούκες πέρασαν στην τελειότητα και έπειτα στην απλότητα.
- Το μακιγιάζ δεν υπέστει σημαντικές αλλαγές από δεκαετία σε δεκαετία.

ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ 50:

